

รายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี
ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565

(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ฝ่ายยุทธศาสตร์ แผน นวัตกรรม
และเทคโนโลยีดิจิทัล

กองแผนงาน
งานติดตามและประเมินผล



รายงานการประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี

ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)



ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามภารกิจตามแผนปฏิบัติการ
ราชการ ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (5 พันธกิจ)
จำนวน 16 แผนงาน/กระบวนการ

มีเป้าหมายตัวชี้วัดในผลผลิต

- จำนวนผลผลิตทั้งหมด 183 ตัวชี้วัด
- จำนวนผลผลิตที่วัดผลและประเมินผล 163 ตัวชี้วัด
- จำนวนผลผลิตที่ยกเว้น 20 ตัวชี้วัด

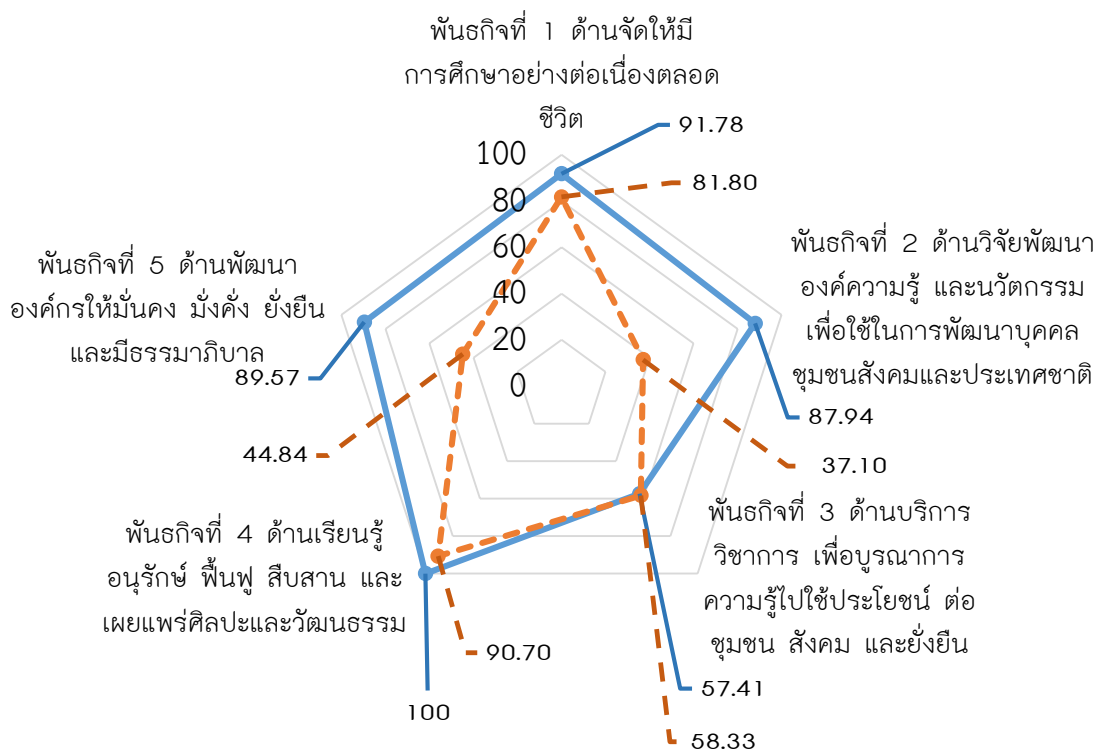
การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน)

ความสำเร็จโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 85.34

การประเมินประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน)

ความสำเร็จโดยรวม คิดเป็นร้อยละ 64.12

- ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินประสิทธิผลของแผนงานตามพันธกิจ
- ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณเทียบกับงบประมาณที่จัดสรร



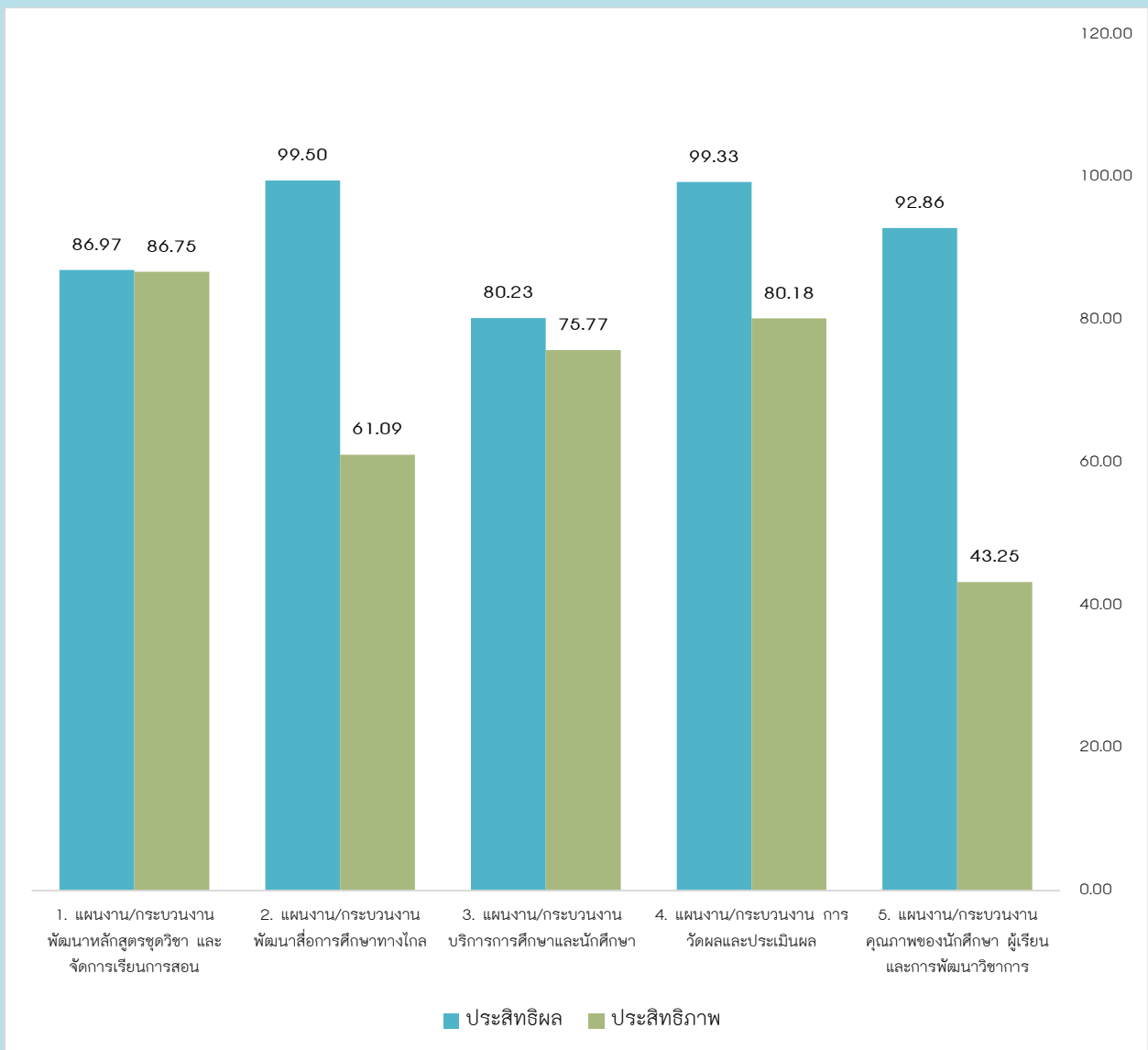
การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน) และการประเมินประสิทธิภาพ
 การเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) ตามแผนปฏิบัติการประจำปี
 ของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

พันธกิจที่ 1 ด้านจัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 91.78

การประเมินประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 81.80

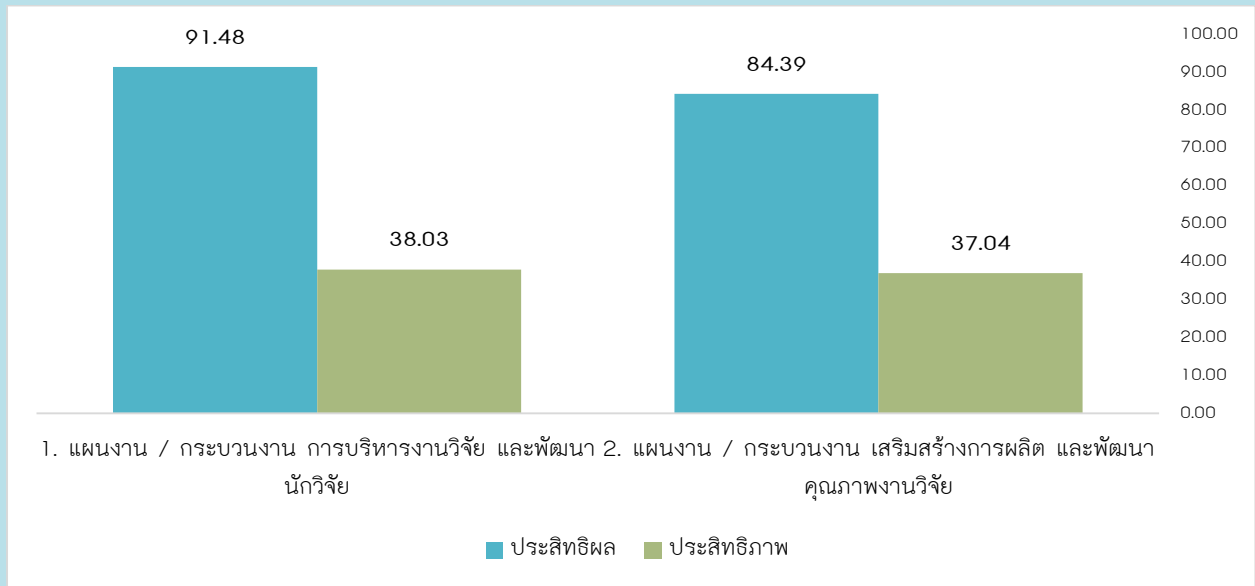
ภายใต้พันธกิจที่ 1 ประกอบด้วย 5 แผนงาน โดยมีผลการประเมินดังนี้



พันธกิจที่ 2 ด้านวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคคล ชุมชนสังคม และประเทศชาติ

การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 87.94

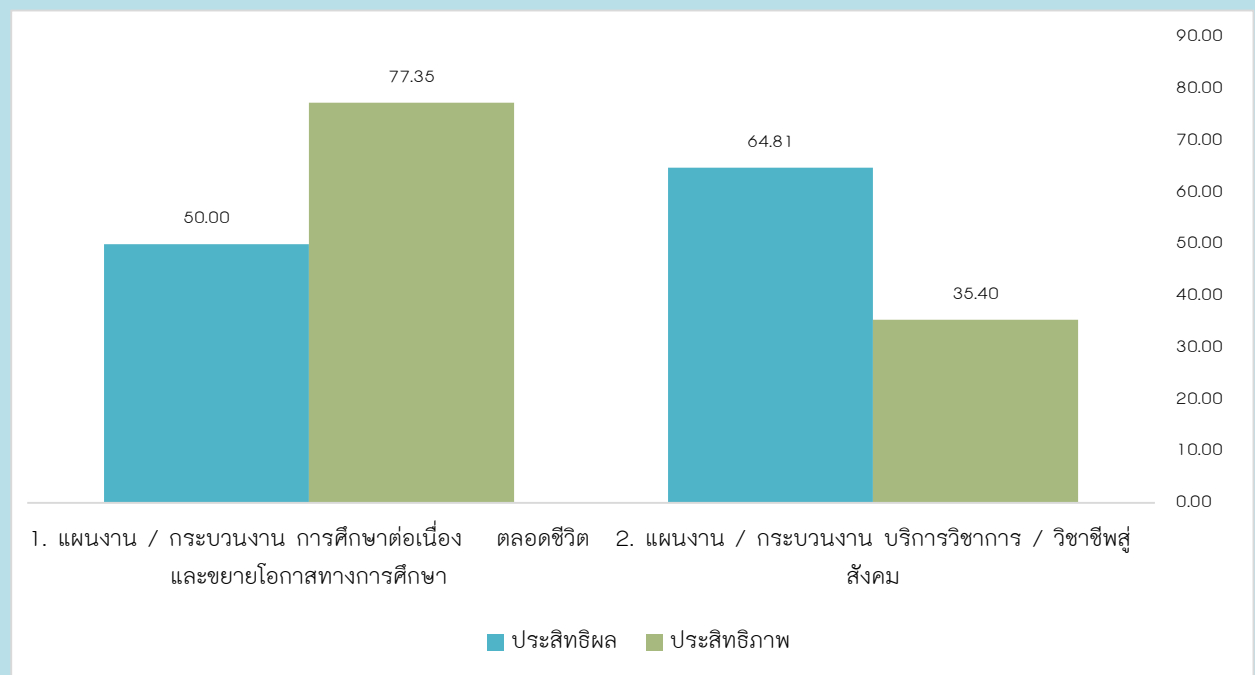
การประเมินประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 37.10 ภายใต้พันธกิจที่ 2 ประกอบด้วย 2 แผนงาน โดยมีผลการประเมินดังนี้



พันธกิจที่ 3 ด้านบริการวิชาการเพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคมและยั่งยืน

การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 57.41

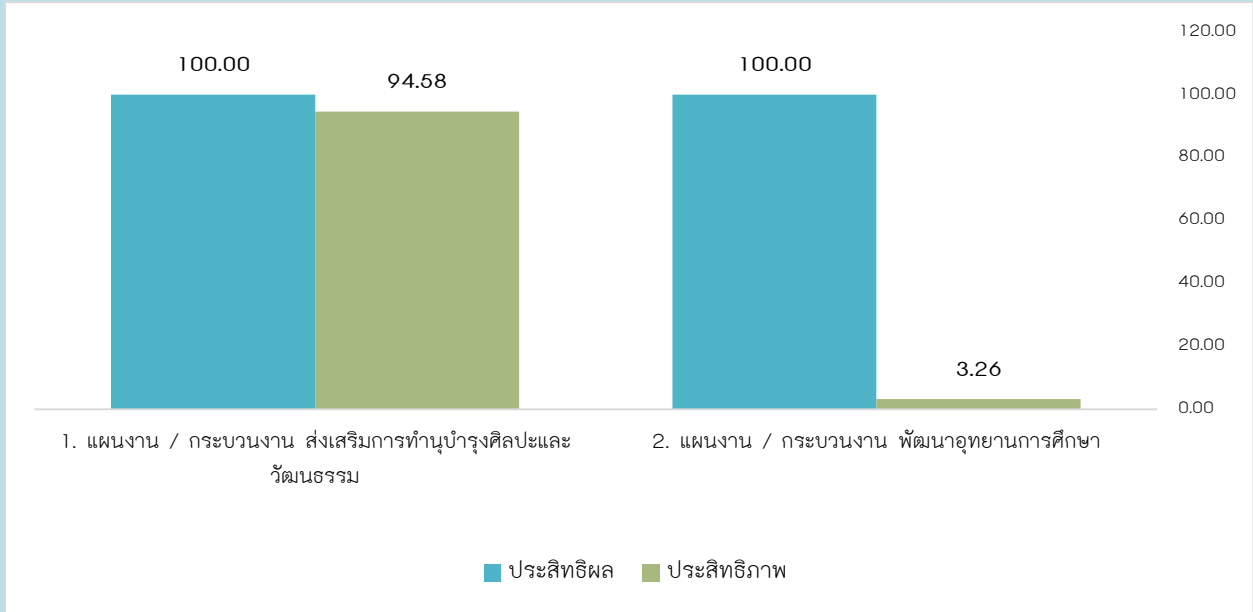
การประเมินประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 58.33 ภายใต้พันธกิจที่ 3 ประกอบด้วย 2 แผนงาน โดยมีผลการประเมินดังนี้



พันธกิจที่ 4 ด้านเรียนรู้ อนุรักษ์ พื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม

การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 100.00

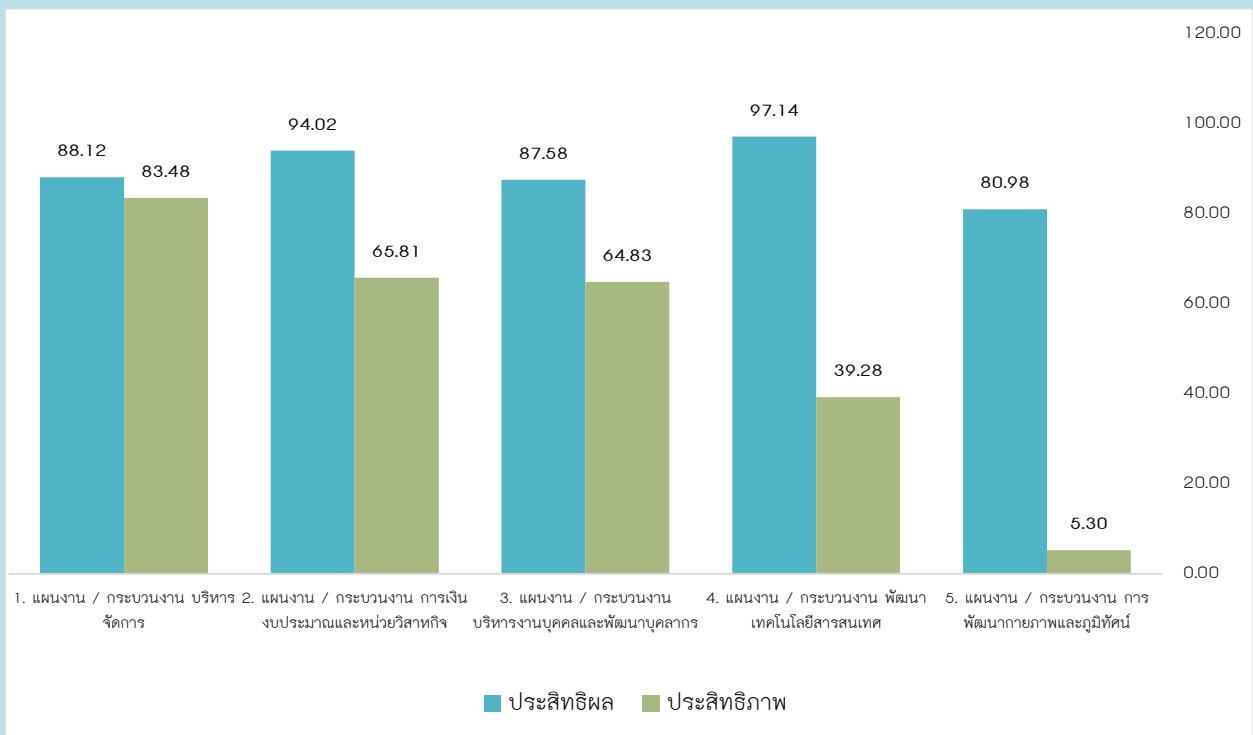
การประเมินประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 90.70
ภายใต้พันธกิจที่ 4 ประกอบด้วย 2 แผนงาน โดยมีผลการประเมินดังนี้



พันธกิจที่ 5 ด้านพัฒนาองค์กรให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

การประเมินประสิทธิผล (แผนงาน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 89.57

การประเมินประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) ในภาพรวมความสำเร็จคิดเป็นร้อยละ 44.84
ภายใต้พันธกิจที่ 5 ประกอบด้วย 5 แผนงาน โดยมีผลการประเมินดังนี้





ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน STOU Objective Key Results Action Plan
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จำนวน 7 Objective ประกอบด้วย

Objective ระดับมหาวิทยาลัย	Key Results ระดับมหาวิทยาลัย
(1) ขยายตลาดผู้เรียนในทุกระดับการศึกษา เพิ่มรายได้จากสินทรัพย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน	3
(2) รักษาการคงอยู่ของนักศึกษา ลดการลาออกกลางคัน และเพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา	3
(3) Smart Digital Learning System ระบบการเรียนรู้แบบไร้รอยต่อในยุคดิจิทัล	1
(4) Digital Student Services	4
(5) Innovative Research เพื่อการชั้นนำประเทศ และ Online Citation	(ชะลอการดำเนินงาน)
(6) มสธ. กับการพัฒนาโครงการนันทบุรีและเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง	3
(7) ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกด้านดิจิทัล และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสู่สากล (EdPEX)	14
รวม	28

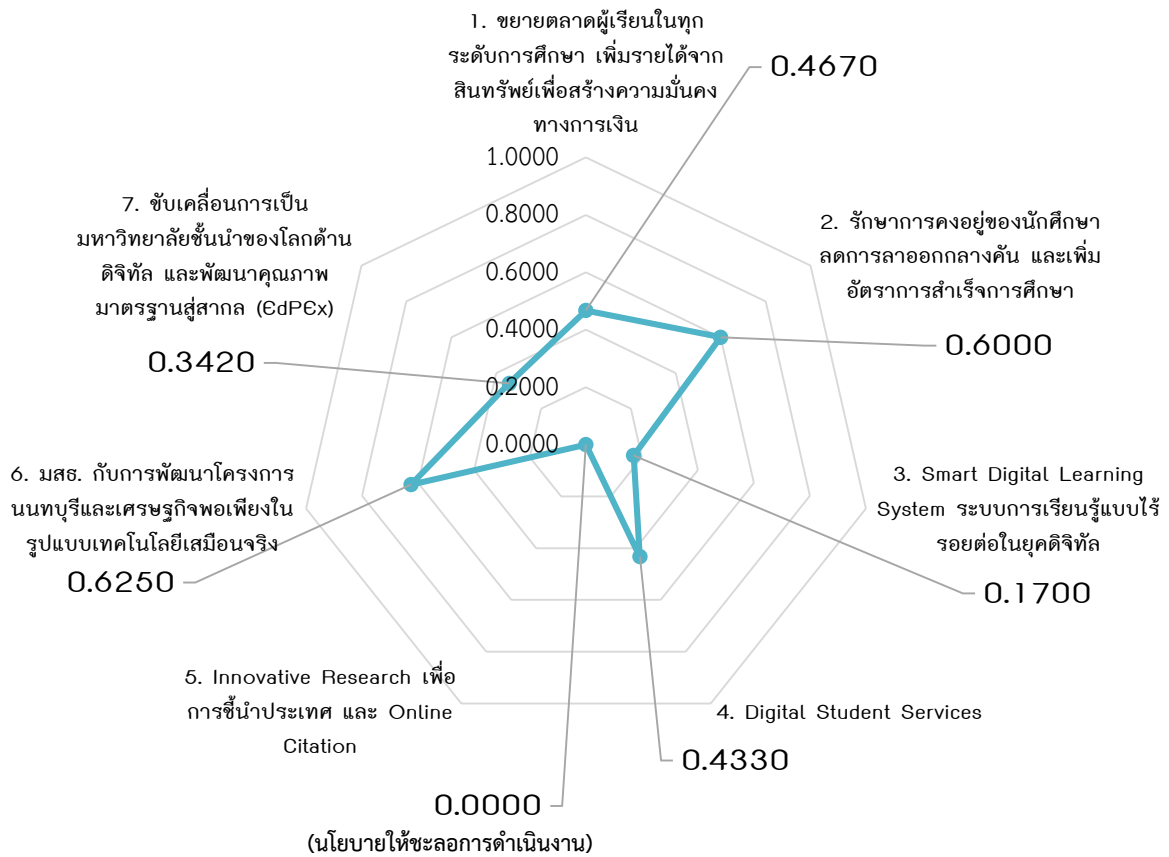
ตารางสรุปผลการดำเนินงานภาพรวม STOU Objective Key Results Action Plan

Objectives	1 (3 KR)	2 (3 KR)	3 (1 KR)	4 (4 KR)	5 (2 KR)	6 (3 KR)	7 (14 KR)
Green	-	-	-	-	-	-	-
Yellow	0.4670	0.6000	-	0.4330	-	0.6250	-
Red	-	-	0.1700	-	-	-	0.3420

ที่มา : ผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สำคัญ(OKRs)

ข้อมูล ณ วันที่ 17 กันยายน 2565

ผลการประเมินการดำเนินงาน STOU Objective Key Results Action Plan
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ในภาพรวม



ที่มา : ผลการดำเนินงานในระบบรายงานผลเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์สำคัญ(OKRs)

ข้อมูล ณ วันที่ 17 กันยายน 2565



ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ 1 ผลการดำเนินงานตามภารกิจตามแผนปฏิบัติการประจำปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) จำนวน 5 พันธกิจ

Mission

1



1. ด้านการจัดให้มีการศึกษาอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

1.1 มหาวิทยาลัย ควรมีระบบกลไกการให้ปรึกษาทางวิชาการ และระบบการช่วยเหลือสนับสนุน ในระบบการศึกษาทางไกลแก่นักศึกษา ทั้งในรูปแบบออนไลน์และรูปแบบเผชิญหน้า

1.2 มหาวิทยาลัย ควรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการให้บริการแก่นักศึกษาและผู้เรียนในรูปแบบที่เป็นออนไลน์ สมบูรณ์แบบในทุกกิจกรรมของทุกระดับการศึกษา

1.3 มหาวิทยาลัยควรตระหนักถึงความสำคัญการเพิ่มผลสัมฤทธิ์ในการเรียนของนักศึกษาโดยเฉพาะระดับปริญญาตรี รวมถึงการผลิตชุดวิชาใหม่/ปรับปรุงชุดวิชา ที่เชื่อมโยงความรู้ และทักษะการทำงานที่ต้องการของผู้เรียนในทุกช่วงวัย

Mission

2



2. ด้านการวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคคล ชุมชน สังคม และประเทศ

2.1 มหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมและสนับสนุนงานวิจัย สร้างองค์ความรู้ และการดำเนินงานด้านวิจัยนวัตกรรมเพื่อพัฒนาประเทศ อาทิเช่น การมีกลไกในการให้คำปรึกษาด้านวิจัย ด้านวิพากษ์โครงสร้างการวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ ในการเสนอขอทุนจากหน่วยงานภายนอก เป็นต้น

2.2 มหาวิทยาลัย ควรมีการจัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ สำหรับนำเสนอผลงานวิชาการ ผลงานเชิงนวัตกรรมหรือผลงานด้านวิจัยและพัฒนา (Research & Development) ในระดับชาติและนานาชาติ

2.3 มหาวิทยาลัย ควรมีการจัดทำฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของอาจารย์ในมหาวิทยาลัย อาทิเช่น ทักษะความชำนาญหรือความเชี่ยวชาญพิเศษ ประสบการณ์ด้านการทำงาน และงานวิจัย ผลงานวิจัยหรือนวัตกรรมกรรมที่ได้รับรางวัลทั้งในภายในหน่วยงานและภายนอกหน่วยงาน

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

Mission

3



3. ด้านบริการวิชาการ เพื่อบูรณาการความรู้ไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศให้มั่นคง และยั่งยืน

3.1 มหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมบริการวิชาการแก่สังคมที่มีรูปแบบกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อให้เกิดความครอบคลุม และสร้างความพึงพอใจต่อผู้รับบริการได้ทุกกลุ่มเป้าหมาย อันส่งผลภาพลักษณ์ที่ดีต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย

3.2 ควรมีการบูรณาการด้านบริการวิชาการกับการจัดการเรียนการสอน และการดำเนินงานภารกิจของมหาวิทยาลัย ที่มีความสำคัญเพื่อให้เกิดการบูรณาการให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น

Mission

4

4. ด้านการเรียนรู้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ ศิลปะและวัฒนธรรม

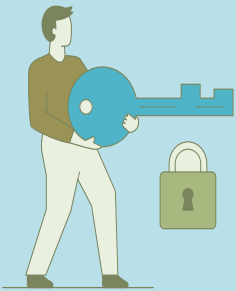
มหาวิทยาลัย ควรพัฒนามหาวิทยาลัยและศูนย์วิทยบริการ และชุมชนสัมพันธ์ ให้เป็นแหล่งองค์ความรู้และในการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรม ควรมีการนำผลงานด้านการจัดกิจกรรมหรือโครงการด้านการเรียนรู้ อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน และเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษา



ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

Mission

5



5. ด้านพัฒนาองค์กรให้มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีธรรมาภิบาล

5.1 ด้านบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEx ของมหาวิทยาลัยเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของมหาวิทยาลัยสู่สากล อาทิเช่น (1) การส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อม เพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายการดำเนินงาน (2) มีการปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสร้างวัฒนธรรมการทำงานของบุคลากรต่อการดำเนินงานในรูปแบบใหม่ (3) มีการพัฒนาระบบงานให้เป็นส่วนสำคัญในแผนยุทธศาสตร์

5.2 ด้านการเงินและทรัพย์สิน มหาวิทยาลัย ควรตระหนักถึงสถานะทางการเงินในระยะยาวหาแนวทางแก้ไข ในการเพิ่มรายรับจากการเพิ่มจำนวนนักศึกษา/ผู้เรียนในทุกระดับการศึกษา โดยการใช้เทคโนโลยีนำมาเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และการนำมาใช้ในการจัดการเรียนการสอน ตลอดจนการให้บริการนักศึกษา

5.3 ด้านทรัพยากรบุคคล มหาวิทยาลัย ควรสร้างความพร้อมแก่บุคลากรและนักศึกษา โดยในระดับมหาวิทยาลัยควรออกแบบระบบและกลไกตลอดจนความพร้อมของเทคโนโลยีในระดับบุคลากรโดยให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทักษะ (new skill) ปรับเปลี่ยนทักษะ (reskill) ตลอดจนการยกระดับทักษะ (upskill) เพื่อสร้างความพร้อมของคณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนในการรองรับต่อภารกิจใหม่ และภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

5.4 ด้านกายภาพ (1) มหาวิทยาลัยควรมีนโยบายหรือการจัดกิจกรรมที่จะสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในพื้นที่จังหวัดนันทบุรี หรือชุมชนที่อยู่รอบมหาวิทยาลัย (Green University) อย่างต่อเนื่อง (2) มหาวิทยาลัย ควรมีแผนงานด้านนโยบายการอนุรักษ์พลังงานและส่งเสริมสิ่งแวดล้อม (3) มีการประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักและการรับรู้ให้แก่บุคลากรในทุกระดับในเป้าหมายการดำเนินงานร่วมกัน (4) มีการบริหารจัดการพื้นที่หรือแผนผังพื้นที่ของมหาวิทยาลัย ในการจัดกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

ส่วนที่ 2 STOU Objective Key Results Action Plan ประจำปีงบประมาณ พ.ศ 2565 (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) จำนวน 7 วัตถุประสงค์

Objective ที่ 1

ขยายตลาดผู้เรียนในทุกระดับการศึกษา เพิ่มรายได้จาก
สินทรัพย์เพื่อสร้างความมั่นคงทางการเงิน

ควรมีกลไกและสนับสนุนการดำเนินงาน อาทิเช่น

(1) ควรมีการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างความ
เชื่อมั่นให้กับนักศึกษา อาทิเช่น คุณภาพการสอนของคณาจารย์ คุณภาพ
ของการจัดการเรียนการสอน คุณภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการ
ให้บริการนักศึกษา เป็นต้น

(2) ควรมีการจัดทำแผนการตลาด มีการทบทวน/วิเคราะห์
กลุ่มเป้าหมายลูกค้า การทำความร่วมมือกับลูกค้าองค์กร เพื่อประชาสัมพันธ์
รับสมัครนักศึกษา และผู้เรียนในทุกระดับทั้งรูปแบบเผชิญหน้าและออนไลน์
รวมถึงการทำตลาดเชิงรุก

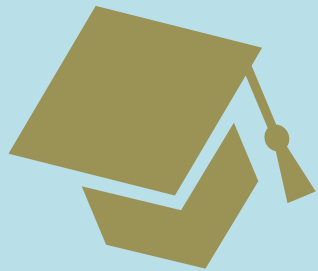
Objectives ที่ 2

รักษาการคงอยู่ของนักศึกษา ลดการลาออกกลางคัน และ
เพิ่มอัตราการสำเร็จการศึกษา

จากผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยมีการรับสมัครนักศึกษาทดลอง
เรียน ด้านการกระตุ้นให้นักศึกษาเก่า/ดิ่งนักศึกษาที่พ้นสภาพให้กลับมา
เรียน มีการจัดทำประกาศมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนมาตรการเสริม
แรงจูงใจ เพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา (1) มหาวิทยาลัย ควรมีระบบหรือกลไก
ในการให้คำปรึกษาทางวิชาการแก่นักศึกษา (2) ควรมีการจัดกิจกรรมการ
เรียนการสอนที่หลากหลายตามความพร้อมของนักศึกษาและผู้เรียนเป็น
สำคัญ (3) ควรมีการวิเคราะห์อัตราการสอบผ่าน และการนำผลการวิเคราะห์
มาจัดทำมาตรการหรือแนวปฏิบัติเพื่อรักษาการคงอยู่ และเพิ่มอัตราการ
สำเร็จการศึกษา

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

Objectives ที่ 3



Smart Digital Learning System

ระบบการเรียนรู้แบบไร้รอยต่อในยุคดิจิทัล

มหาวิทยาลัย เป็นปีแรกเริ่มที่มีการวัดผลการดำเนินงานและการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์

ดังนั้น มหาวิทยาลัย ควรมีมาตรการที่ส่งเสริมในการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น (1) ควรมีผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา (content experts) หรือผู้เชี่ยวชาญการออกแบบการสอน (instructional designers) ในการให้คำแนะนำหรือให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาสื่อการเรียนรู้หรือนวัตกรรมใหม่ขององค์กร (2) ควรมีช่องทางให้คำแนะนำแก่นักศึกษาในการเข้าถึงระบบการเรียนรู้ในรูปแบบชุดวิชาออนไลน์สมบูรณ์แบบของมหาวิทยาลัย (3) ควรมีแบบประเมินก่อนเรียน และหลังเรียนเพื่อนำผลมาปรับปรุง/พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบออนไลน์ สมบูรณ์แบบให้มีความเหมาะสม และเกิดผลสัมฤทธิ์ที่ดีต่อนักศึกษา/ผู้เรียน

Objectives ที่ 4



Digital Student Services

มหาวิทยาลัย มีการนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมาพัฒนาให้ระบบบริการนักศึกษาและผู้เรียน ในเบื้องต้นของการพัฒนาระบบฯ ยังพบว่า มีข้อจำกัดของการดำเนินงานที่ไม่สามารถพัฒนาระบบให้แล้วเสร็จได้ตามเป้าหมายของแผนการดำเนินงาน เนื่องจากระบบการให้บริการนักศึกษาจะต้องเกี่ยวข้องกับผลการดำเนินงานในหลายหน่วยงาน จึงทำให้ต้องมีการรวบรวมข้อมูลที่มีความสำคัญที่นำมาใช้เพื่อการปรับปรุงและการพัฒนาระบบ เช่น การรวบรวมแบบฟอร์มการให้บริการนักศึกษาและผู้เรียน การดำเนินงานปรับปรุงระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องและครอบคลุม การให้บริการและปัจจัยต่าง ๆ ที่มีการพัฒนาระบบ เป็นต้น

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของระบบบริการนักศึกษาและผู้เรียน ในระบบที่ สามารถเนิงานหรือการเปิดใช้งานแล้ว ควรประเมินผลการใช้งานจากประสบการณ์ผู้ใช้งานจริงเพื่อพัฒนาต่อยอด ให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงต่อยอดการพัฒนาระบบ เพื่อถอดบทเรียนและหาแนวทางการพัฒนาระบบด้านอื่น ๆ ต่อไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา



Objectives ที่ 5



Innovative Research เพื่อการชั้นนำประเทศ และ Online Citation

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มีการชะลอการดำเนินงาน สำหรับการส่งเสริมการดำเนินงานในปีงบประมาณ ถัดไป มหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนางานวิจัย อาทิเช่น

(1) มหาวิทยาลัย ควรมีการส่งเสริมการทำวิจัยหรือโครงการที่มีลักษณะ Innovative Research ที่สามารถนำมาจัดอันดับมหาวิทยาลัยให้ดีขึ้น เช่น งานวิจัยด้านมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ด้าน U Multi Ranking และการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

(Sustainable Development Goals : SDGs) โดย The Times Higher Education (THE) เป็นต้น

(2) มหาวิทยาลัย ควรส่งเสริมการเผยแพร่งานวิจัย และนวัตกรรมแก่หน่วยงานภายนอกเพื่อส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยมี Citation ที่เพิ่มขึ้น

Objectives ที่ 6



มสธ. กับการพัฒนาโครงการนันทบุรีและเศรษฐกิจพอเพียงในรูปแบบเทคโนโลยีเสมือนจริง

จากผลการดำเนินงาน มหาวิทยาลัยมีการวางแผนการดำเนินงานในลักษณะของการประสานความร่วมมือ อาทิเช่น (1) มีการบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างสาขาวิชากับหน่วยงานนอกพื้นที่ (2) มีการสำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่ (3) มีการจัดทำโครงการที่เชื่อมโยงกับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ กรอบแนวทางพัฒนาของมหาวิทยาลัย (4) มีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน

ดังนั้น เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น และควรประเมินผลของการให้บริการวิชาการแก่สังคมและผู้รับบริการ เพื่อนำผลการประเมินมาออกแบบแนวคิดต่อยอดผลการดำเนินงานต่อไปและรูปแบบโครงการพัฒนาแบบยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและชุมชน โดยผสานหลักของศาสตร์พระราชา และเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อส่งเสริมการนำความรู้ไปพัฒนาท้องถิ่นสืบไป

ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงพัฒนา

Objectives ที่ 7

ขับเคลื่อนการเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลกด้านดิจิทัล (Digital University) และพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสู่สากล (EdPEX)

สำหรับโครงการที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ และมีการเปิดใช้งานแล้ว ควรมีผลประเมินความพึงพอใจจากผู้ใช้งานระบบเพื่อปรับปรุงและต่อยอดการใช้งานต่อไป ส่วนโครงการที่ไม่สามารถดำเนินการได้แล้วเสร็จ ได้แก่

- (1) ควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการและการประชุมร่วมกัน เพื่อกำหนดแผนการดำเนินงาน
- (2) มีการกำหนดเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน และมีระบบติดตาม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผน
- (3) มีการสรุปโครงสร้างข้อมูลที่ใช้วิเคราะห์ ออกแบบระบบ และเก็บรวบรวมข้อมูล
- (4) มีการกำหนดผู้รับผิดชอบ
- (5) ควรมีกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานและสรุปการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ต่อความต้องการของระบบที่แล้วเสร็จ

จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้จะช่วยให้สามารถคาดการณ์ปัญหาและอุปสรรคที่อาจจะเกิดขึ้นที่อาจส่งผลกระทบต่อการทำงาน เพื่อให้หาแนวทางการแก้ปัญหาาร่วมกันเกิดผลลัพธ์ที่ดีในการดำเนินงาน





รายงานการติดตามเป้าหมายการจัดการศึกษา
ด้านหลักสูตร ชุติวิชา นักศึกษา
ผู้สำเร็จการศึกษาและสื่อการศึกษา
ตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565



ฝ่ายยุทธศาสตร์ แผน นวัตกรรม
และเทคโนโลยีดิจิทัล

กองแผนงาน
งานติดตามและประเมินผล

กรอบการติดตามและประเมินผล

การรวบรวมข้อมูลเป้าหมายการจัดการศึกษาโดยอาศัยข้อมูลประมาณการจากเล่มเป้าหมาย การจัดการศึกษาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยเปรียบเทียบข้อมูลในส่วนต่าง ๆ ประกอบด้วย **หลักสูตร ชุติวิชา นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษา สื่อการศึกษา** ดังนี้

หลักสูตร

หลักสูตรเปิดสอน ใช้ ข้อมูลเป้าหมายการจัดการศึกษาเปรียบเทียบกับ นักศึกษาลงทะเบียนในหลักสูตร โดยนำข้อมูลนักศึกษาลงทะเบียนตามหลักสูตร จำแนกตามรหัสปีของนักศึกษาที่เข้าศึกษา เพื่อนำมาประกอบการแยกหลักสูตรที่มีการปรับปรุงเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลักสูตรที่มีการลงทะเบียนในแต่ละปีการศึกษา

หลักสูตรพัฒนาใหม่/ปรับปรุงใหม่ นำข้อมูลจาก เป้าหมายการจัดการศึกษามา เปรียบเทียบกับสถานะการทำงานขั้นตอนการพัฒนาหลักสูตร ของสำนักวิชาการที่มีการรายงานปัจจุบัน ณ เดือน กรกฎาคม 2565 โดยใช้ข้อมูลสถานะที่มีการประชุมและมีมติของสภาวิชาการให้อนุมัติการเปิดใช้หลักสูตร

ชุติวิชา ชุติวิชาใช้ข้อมูลเป้าหมายการจัดการศึกษาเปรียบเทียบกับข้อมูลการ เปิดรับนักศึกษาของ สำนักทะเบียนและวัดผล โดยจำแนกตามสถานะของนักศึกษา และงานสารสนเทศและยุทธศาสตร์ กองแผนงาน

นักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษา ข้อมูลนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษาใช้ข้อมูล ประมาณการนักศึกษาที่บรรจุในเป้าหมายการจัดการศึกษา นำมาเปรียบเทียบผลการ ดำเนินงาน จากจำนวนนักศึกษาลงทะเบียนจากข้อมูล สำนักทะเบียนและวัดผล และงานสารสนเทศและยุทธศาสตร์ กองแผนงาน

สื่อการศึกษา

ข้อมูลการผลิตสื่อการศึกษาเพื่อให้เป็นไปตาม เป้าหมายการผลิตสื่อ การศึกษาได้นำ ข้อมูลแผนการผลิตสื่อการศึกษาที่จัดทำโดย สำนักเทคโนโลยีการศึกษา

ที่ผ่านมติสภามหาวิทยาลัย และเปรียบเทียบกับผลการดำเนินงานที่รวบรวมข้อมูล จากฐานข้อมูลการผลิตสื่อการศึกษา ของสำนักเทคโนโลยีการศึกษา

ผลการติดตามและประเมินผลด้านหลักสูตร

หลักสูตรเปิดรับนักศึกษา

- เป้าหมายหลักสูตรเปิดรับนักศึกษา จำนวน 218 หลักสูตร
- มีหลักสูตรเปิดรับนักศึกษา จำนวน 176 หลักสูตร
คิดเป็นร้อยละ 80.73

หลักสูตรพัฒนาใหม่

- เป้าหมายหลักสูตรที่พัฒนาและเปิดสอนครั้งแรก จำนวน 4 หลักสูตร
- มีหลักสูตรที่ดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน 3 หลักสูตร
- และยกเลิกการพัฒนาหลักสูตร จำนวน 1 หลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง

- เป้าหมายหลักสูตรที่มีการปรับปรุงเพื่อเปิดสอน จำนวน 12 หลักสูตร
- มีผลการดำเนินงานแล้วเสร็จ จำนวน 9 หลักสูตร
- เลื่อนการเปิดรับนักศึกษา จำนวน 3 หลักสูตร



ผลการติดตามและประเมินผลด้านชุดวิชา

ชุดวิชาผลิตใหม่

เป้าหมายการผลิตชุดวิชาใหม่	จำนวน	51	ชุดวิชา
▪ ดำเนินการแล้วเสร็จ	จำนวน	30	ชุดวิชา
คิดเป็นร้อยละ 58.82			
▪ ดำเนินการไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	จำนวน	21	ชุดวิชา
คิดเป็นร้อยละ 41.18			

ชุดวิชาปรับปรุงใหม่

เป้าหมายปรับปรุงชุดวิชาเพื่อเปิดสอน	จำนวน	68	ชุดวิชา
▪ ดำเนินการแล้วเสร็จ	จำนวน	34	ชุดวิชา
คิดเป็นร้อยละ 50.00			
▪ ดำเนินการยังไม่แล้วเสร็จ	จำนวน	34	ชุดวิชา
คิดเป็นร้อยละ 50.00			



ผลการติดตามและประเมินผลด้านชุดวิชา(ต่อ)

ชุดวิชาที่เปิดสอน

เป้าหมายชุดวิชาเปิดสอน ระดับปริญญาตรี และ ต่ำกว่าปริญญาตรี

▪ ภาคการศึกษา 1/2564	จำนวน	400	ชุดวิชา
▪ ภาคการศึกษา 2/2564	จำนวน	402	ชุดวิชา
▪ เปิดรับนักศึกษา ทั้ง 2 ภาคการศึกษา	จำนวน	166	ชุดวิชา

ชุดวิชาที่สามารถเปิดรับนักศึกษา

▪ ภาคการศึกษา 1/2564	จำนวน	458	ชุดวิชา
----------------------	-------	-----	---------

คิดเป็นร้อยละ 114.50

▪ ภาคการศึกษา 2/2564	จำนวน	481	ชุดวิชา
----------------------	-------	-----	---------

คิดเป็นร้อยละ 119.65

▪ เปิดรับนักศึกษา ทั้ง 2 ภาคการศึกษา	จำนวน	171	ชุดวิชา
--------------------------------------	-------	-----	---------

คิดเป็นร้อยละ 103.01

เป้าหมายชุดวิชาเปิดสอน ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต และปริญญาโท

▪ ภาคการศึกษา 1/2564	จำนวน	290	ชุดวิชา
▪ ภาคการศึกษา 2/2564	จำนวน	286	ชุดวิชา
▪ เปิดรับนักศึกษา ทั้ง 2 ภาคการศึกษา	จำนวน	168	ชุดวิชา

ชุดวิชาที่สามารถเปิดรับนักศึกษา

▪ ภาคการศึกษา 1/2564	จำนวน	287	ชุดวิชา
----------------------	-------	-----	---------

คิดเป็นร้อยละ 98.97

▪ ภาคการศึกษา 2/2564	จำนวน	248	ชุดวิชา
----------------------	-------	-----	---------

คิดเป็นร้อยละ 86.71

▪ เปิดรับนักศึกษา ทั้ง 2 ภาคการศึกษา	จำนวน	148	ชุดวิชา
--------------------------------------	-------	-----	---------

คิดเป็นร้อยละ 88.10

ผลการติดตามและประเมินผล ด้านนักศึกษา และผู้สำเร็จการศึกษา

นักศึกษาใหม่

เป้าหมายนักศึกษาใหม่

- ภาคการศึกษา 1/2564 จำนวน 19,210 คน
- ภาคการศึกษา 2/2564 จำนวน 10,171 คน

มีนักศึกษาใหม่ลงทะเบียน

- ภาคการศึกษา 1/2564 จำนวน 15,281 คน

คิดเป็นร้อยละ 79.55

- มีนักศึกษาใหม่ลงทะเบียน จำนวน 8,585 คน

คิดเป็นร้อยละ 84.41

นักศึกษาเก่าลงทะเบียน

เป้าหมายนักศึกษาเก่าลงทะเบียน

- ภาคการศึกษา 1/2564 จำนวน 54,725 คน
- ภาคการศึกษา 2/2564 จำนวน 46,847 คน

มีนักศึกษาเก่าลงทะเบียน

- ภาคการศึกษา 1/2564 จำนวน 45,957 คน

คิดเป็นร้อยละ 83.98

- ภาคการศึกษา 2/2564 จำนวน 40,193 คน

คิดเป็นร้อยละ 85.80

ผู้สำเร็จการศึกษา

- ปีการศึกษา 2563 มีเป้าหมายผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 10,076 คน

- มีผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 9,107 คน

คิดเป็นร้อยละ 90.38

ผลการติดตามและประเมินผล ด้านสื่อการศึกษา

ด้านการผลิตสื่อการศึกษาระดับปริญญาตรี

ในปีการศึกษา 2564 มีแผนการดำเนินงานผลิตสื่อการศึกษา

■ ระดับปริญญาตรี	จำนวน	79	ชุดวิชา
■ สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จ	จำนวน	41	ชุดวิชา

คิดเป็นร้อยละ 51.90

ด้านการผลิตสื่อการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

ในปีการศึกษา 2564 มีแผนการผลิตสื่อการศึกษาประเภท e-Learning

■ ระดับบัณฑิตศึกษา	จำนวน	50	ชุดวิชา
■ สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จ	จำนวน	21	ชุดวิชา

คิดเป็นร้อยละ 42.00

